



**Denn die, die verrückt genug sind
zu denken, sie könnten die Welt
verändern, sind die, die es tun.**

aus einer Apple-Werbekampagne

Leitung

☛ **Br. Andreas Brands ofm** Franziskaner, Coach, Supervisor, Geistlicher Leiter von Haus Ohrbeck
☛ **Anja Breer** Religionspädagogin, Gemeindefereferentin in der Pfarrei Dom St. Petrus, Osnabrück; Referentin im Bereich Gemeindeentwicklung und Organisationsberatung, Bistum Osnabrück
☛ **Joachim Fischer** Theologe, Systemischer Coach (DGfC), Supervisor (DGSv), Haus Ohrbeck
☛ **Bernd Overhoff** Diplom-Theologe, Pastoraler Koordinator in der Pfarrei Dom St. Petrus, Osnabrück; Organisationsberater im Bereich Gemeindeentwicklung und Organisationsberatung, Bistum Osnabrück

Fachreferent*innen

☛ **Ursula Hahmann** Diplom-Kauffrau, Geschäftsführende Gesellschafterin der XIQIT GmbH, Mitglied der Gemeindeleitung von Zeitfenster Aachen
☛ **Björn Hirsch** Pastoralreferent, Cityseelsorge Fulda und Gründer des Netzwerks ALL FOR ONE
☛ **Stephanie Jegliczka** Grafikdesignerin bei Dom Medien, Osnabrück, und Leiterin der Agentur »Flausen im Kopf«

Kosten

Seminargebühr, Verpflegung und Unterbringung

- ☛ Für haupt- und ehrenamtliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Bistums Osnabrück trägt das Bistum die Kosten.
- ☛ alle anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmer
 - 993 € Einzelzimmer mit D/WC
 - 921 € Einzelzimmer ohne D/WC
 - 921 € Doppelzimmer mit D/WC pro Person

Anmeldung

Elisabeth Oesterreich, BGV Osnabrück
Telefon 05 41 / 318-221
E-Mail e.oesterreich@bistum-os.de



anderers machen

Innovationstraining für pastoral Suchende, Frustrierte und Begeisterte

» **Man muss kein genialer Garagengründer von der Westküste sein. Innovation lernen kann jeder. Es geht um Handwerkszeug.**

Florian Sobetzko

Gerade im kirchlichen Bereich wollen zur Zeit viele Menschen Veränderung, und alle stehen vor der Frage: Innovativ sein, kreativ sein – wie kriege ich das hin? Wie entsteht denn eigentlich Neues? Kann ich das lernen? Mit diesem Innovationstraining geben wir Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in pastoralen Feldern und Interessierten, die etwas anders machen möchten, einen konkreten »Anpack«:

Sie lernen, wie Sie etwas Neues in Gang bringen, wie Sie andere beim Innovationsprozess mitnehmen und wie Sie mit Widerstand umgehen. Ausgehend von Ihrer Motivation und Ihren Veränderungsmöglichkeiten

vermitteln wir Ihnen Ideen, Methoden und Wissen – und bieten Ihnen Raum zum Ausprobieren: Sie lernen, wie Sie Zugang zu Ihrer Kreativität bekommen – und sich trauen, sie für Veränderungsprozesse einzusetzen.

Das Training versetzt Sie in die Lage, ein eigenes innovatives Projekt zu entwickeln, in die Tat umzusetzen und auszuwerten. Sie lernen, wie Sie Ihre Ideen an den Mann und an die Frau bringen und kommen mit Menschen zusammen, die schon etwas anders machen.

Melden Sie sich möglichst als Team an, denn zu mehreren bewegen Sie leichter etwas!

Termine und Inhalte

1

09.07.2020, 18:00 Uhr – 11.07.2020, 17:00 Uhr

- Persönlicher Zugang zu Innovation
- Innovationsforschung & theologische Grundlagen
- Von Erfahrungen pastoraler Innovationen hören und sehen
- Prozess der Ideenfindung, Nutzerorientierung, Design Thinking & Effectuation

2

08.10.2020, 18:00 Uhr – 10.10.2020, 17:00 Uhr

- Ideen bewerten
- Kirchlichen Unternehmergeist wecken
- Ins Handeln kommen: Entwicklung eines »Prototypens«
- Freiräume schaffen: Unterscheidung der Geister

3

15.01.2021, 16:30 Uhr – 16.01.2021, 17:00 Uhr

- Dynamiken von Innovation, Erfolgsfaktoren und Widerstände
- Marketing: Wie verkaufe ich meine Idee?
- Project Pitch: Andere für eine Idee gewinnen?
- Evaluation und Ausblick

4

14.01.2022, 16:30 Uhr – 15.01.2022, 17:00 Uhr

- Vernetzungstreffen
- Was ist aus den Ideen geworden?
- Austauschen und vernetzen

» **Ohne etwas heilige Verrücktheit kann die Kirche nicht wachsen.**
Papst Johannes XXIII.

»

Habt keine Angst, etwas Neues zu versuchen! Laien haben die Arche Noah gebaut, Experten die Titanic.
aus dem www

»

Große Ideen sind kleine Ideen, die nicht rechtzeitig gekillt worden sind.
Seth Godin

»

Wer wirklich innovativ sein will, wird Konventionen brechen müssen – sogar Regeln verletzen.
www.gruppenintelligenz.de

»

Niemand, dem seine Sache nicht Spaß macht, darf erwarten, dass sie irgendjemand sonst Spaß macht.
Bert Brecht

»

Innovation ohne gelebte Fehlerkultur? Vergessen Sie's!
Frank Lange